

# CAHIER DES CHARGES PROJET BOUTIQUE

## 1. Présentation d'ensemble du projet

### **1.1 Les objectifs du site**

- Acquérir des clients
- Amélioration de la notoriété
- Fidélisation de clients
- Proposer/Vendre des téléphones

### **1.2. Contexte**

Projet Boutique en BTS SIO 2 (SLAM)

### **1.3. La cible adressée par le site**

Les entreprises

Les utilisateurs de téléphones

Les professionnels

## **1.4. Périmètre du projet**

*Ce qui fait partie du projet:*

- Site dynamique*
- Base de données*
- Système d'achat*
- Création de compte*

*Ce qui n'est fait pas partie.*

## **1.5. Parties prenantes**

- Clients*
- Fournisseurs*
- Fabricants de téléphones*
- Développeurs du site*
- Concurrents*
- Entreprises*

## **1.6. Livrables attendus**

- Plan de projet
- Un site fonctionnel et accessible
- Toutes les pages nécessaires
- Sécurisé
- Améliorations continues

## 2. Description de l'existant

L'e-boutique actuelle comporte plusieurs pages développées, offrant aux visiteurs une expérience variée et fonctionnelle. Parmi les éléments essentiels de la boutique en ligne, nous trouvons :

### **2.1. Page d'accueil**

La page d'accueil est la première impression que les visiteurs ont de notre entreprise et de nos produits. Elle est actuellement conçue pour présenter de manière attrayante l'entreprise, ses valeurs, et quelques-unes de ses promotions phares. Des images soigneusement sélectionnées, des descriptions percutantes et des mises en avant visuelles mettent en avant l'identité de notre entreprise et invitent les visiteurs à explorer davantage.

### **2.2. Gestion de filtre**

L'e-boutique actuelle intègre un système de gestion de filtre qui permet aux clients de trier et de filtrer les produits en fonction de divers critères. Cela facilite la recherche de produits spécifiques en fonction de la catégorie, du prix, de la disponibilité, des avis, etc. Les filtres contribuent à une expérience de magasinage plus fluide et personnalisée.

### **2.3. Gestion de compte**

La gestion de compte est une fonctionnalité clé qui permet aux visiteurs de créer leur propre compte sur la boutique en ligne. Actuellement, les utilisateurs peuvent s'inscrire, se connecter.

### **2.4. Gestion de panier**

La gestion de panier est essentielle pour les clients qui souhaitent acheter plusieurs produits en une seule transaction. Les visiteurs peuvent ajouter des produits à leur panier, les visualiser, et ajuster les quantités si nécessaire. Cette fonctionnalité permet aux clients de réviser leur sélection avant de passer à l'étape de paiement. De plus, les utilisateurs ont la possibilité de sauvegarder leur panier pour plus tard.

Bien que l'e-boutique actuelle dispose déjà de ces fonctionnalités cruciales, il est important de noter que des améliorations et des développements futurs sont envisageables pour répondre aux besoins changeants de notre entreprise et de nos clients. L'objectif est de continuer à offrir une expérience d'achat en ligne conviviale, attrayante et hautement fonctionnelle.

### 3. Description graphique et ergonomique

#### **3.1. Charte graphique**

Le site comporte plusieurs mise en page :  
Présence d'un logo, d'un menu de navigation.

#### **3.2. Design**

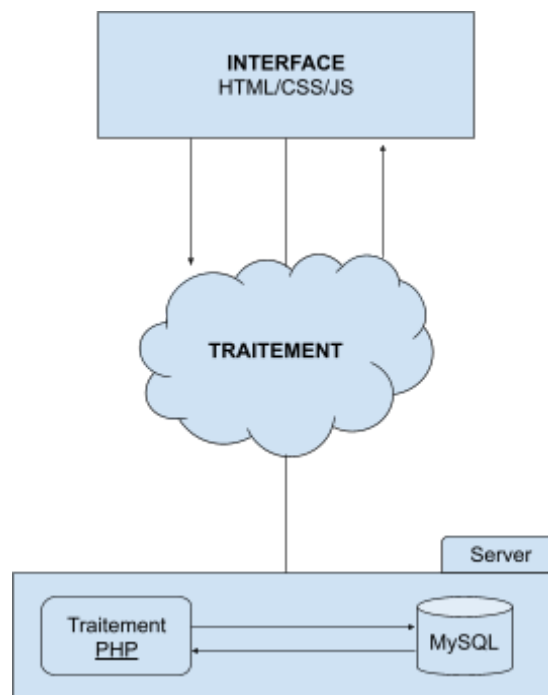
Le Design mis en place représente un environnement clair et lisible afin que les clients puissent traiter le site sans difficultés.

#### **3.3. Maquettes**

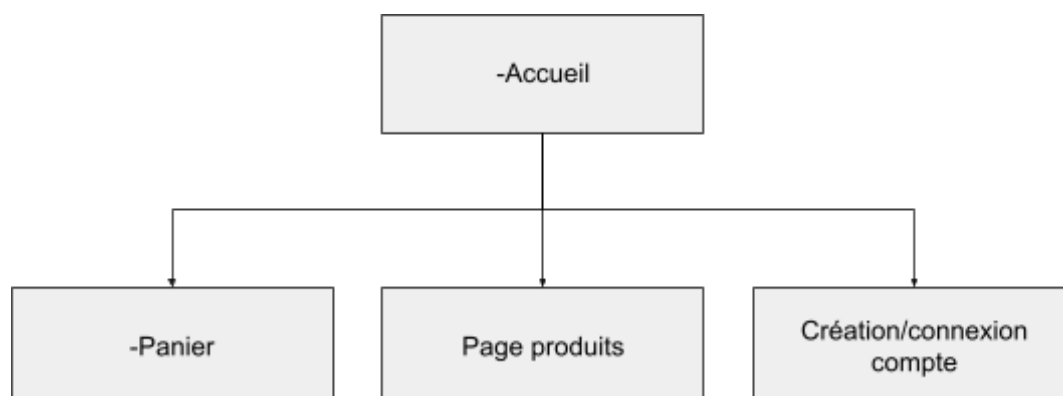
Pas de maquette est encore réalisé

## 4. Description fonctionnelle et technique

### 4.1. Conception



### 4.2. Arborescence du site



### **4.3. Fonctionnalités**

Le site prévoit de traiter diverses fonctionnalités :

Gestion de filtre

Gestion de Panier

Gestion de Compte

Gestion de Base de donnée

(Gestion d'info perso pour les clients)

### **4.4. Priorités**

Le principe de ce projet est de se consacrer sur les fonctionnalités à faire. Parmi celles-ci, il est primordial de faire fonctionner la gestion de panier et de comptes. L'éventuelle capacité des clients à traiter leurs informations personnelles sur leur compte est également essentiel.

### **4.5. Spécifications techniques et contenu**

Nom de domaine:

Hébergement : Ce site ne sera pas publié en ligne

Technologies utilisées :

Front-End : HTML, CSS, Javascript

Back-End : PHP, MYSQL

## 5. Contraintes de Développement

### **5.1. Budget**

La production de ce site se réalise à partir de ressources gratuites. Pas de budget est attendu puisqu'il ne sera pas publié.

### **5.2. Délais**

Ce projet a pour objectif d'être accompli avant le mois de Mai, afin de le traiter pour l'examen du BTS.

### **5.3. Environnement technique**

Nous disposons de logiciels gratuits tel que Visual Studio Code. Notre BDD se réalise en local.

Nous nous appuyons sur des ressources internet pour réaliser le site .



## 6. Gestion de projet

### **6.1. Modalités de suivi de projet**

- Réunions d'Avancement
- Rapports Périodiques
- Gestion des Tâches en Ligne
- Communication Ouverte

### **6.2. Planning**

- Échéances Spécifiques
- Lancement du Site
- Gestion des Stocks
- Mise en Place des Services
- Activités Critiques

### **6.3. Identification des risques**

- Retards dans le Développement
- Fluctuations de la Demande

## 7. Maintenance du site

Le projet ne prévoit pas de suivi de maintenance étant donné qu'il est consacré à la formation.